COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 juin 2016

Mediametrie

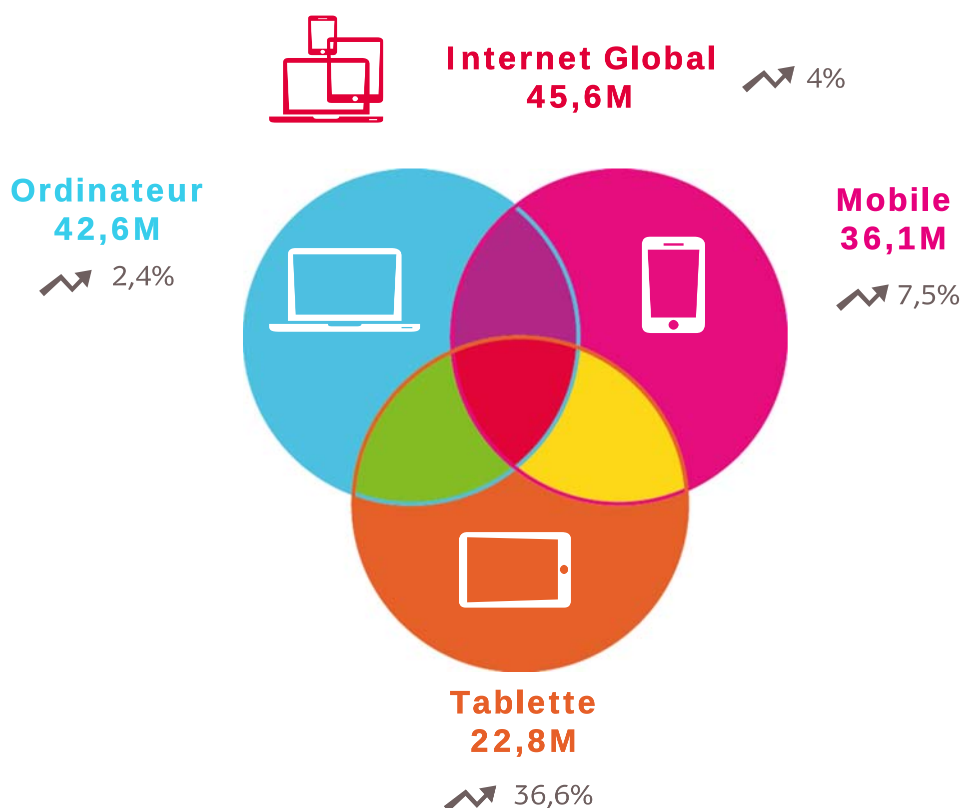
Audience Internet Global en France en mars 2016

Les internautes « 3 écrans » en forte augmentation

La mesure internet Global 3 écrans s'enrichit et prend en compte la nouvelle méthodologie de l'Internet Mobile effective sur les données de Mars 2016.

9 Français sur 10 connectés à Internet, quel que soit l'écran
En mars 2016, 45,6 millions de personnes se sont connectés au moins une fois à Internet depuis un ordinateur et/ou un mobile et/ou une tablette, soit près de 9 Français sur 10 (88,1%) âgés de 15 ans et plus.
En un an, le nombre d'internautes n'a cessé de progresser. Au global, on compte 1,8 million d'internautes supplémentaires (+4%) comparé à mars 2015, quel que soit l'écran. La tablette enregistre la plus forte hausse avec une progression de 36,6% de son audience, soit 6,1 millions de tablonautes supplémentaires. Le mobile poursuit sa croissance avec 2,5 millions de mobinautes en plus sur un an. L'ordinateur, en légère hausse de 2,4% (1 million de visiteurs uniques supplémentaires), consolide et stabilise son audience.

Evolution des audiences au global et par écran sur 1 an
(en millions de visiteurs uniques)



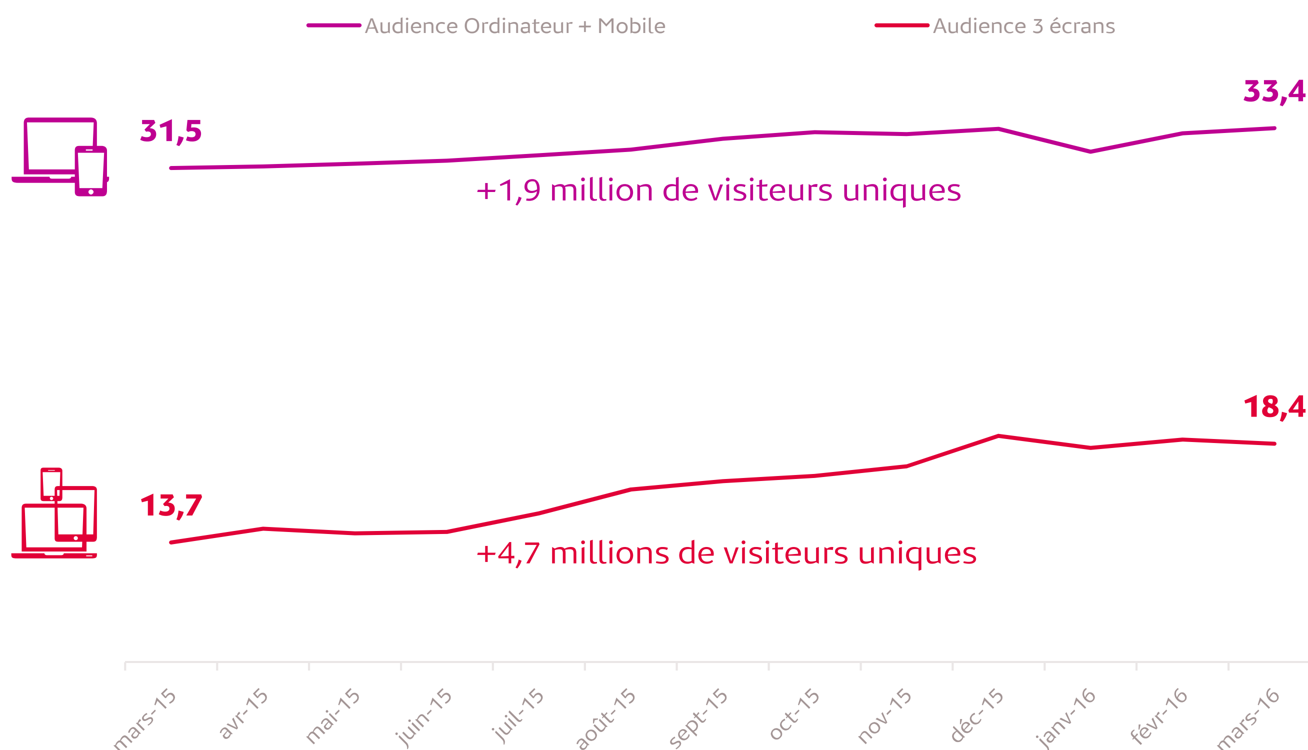
Source : Médiamétrie - Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Mars 2015 et mars 2016 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés.

L'audience de la tablette porte les usages 3 écrans
Déjà bien installé chez les internautes, l'utilisation de l'ordinateur et du mobile poursuit sa hausse : 33,4 millions d'internautes se connectent au moins une fois sur les deux supports au cours du mois pour se rendre sur Internet, soit près de 3 internautes sur 4 (73,3%).

18,4 millions de Français se sont connectés à Internet depuis les 3 écrans – ordinateur, mobile et tablette - en mars 2016. Ils représentent 2 internautes sur 5 (40,3%), soit environ 1/3 de plus qu'un an auparavant, en mars 2015.

Cette augmentation est en grande partie tirée par la tablette : les internautes utilisent cet écran généralement en complément de l'ordinateur et du mobile pour se connecter à Internet.

Evolution des différentes pratiques multi-écrans sur 1 an
(en millions de visiteurs uniques)



Source : Médiamétrie - Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Mars 2015 à mars 2016 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :

Benoît DAVID
01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero
01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr